

**BUAP**Facultad de Ciencias
de la Comunicación

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales
Modalidad Escolarizada
Otoño 2018
Segundo Semestre - Plan de Estudios 2016

No. De Sección: 001										
Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Teoría de Medios	LMDS 005	23698	12:00-14:00		10:00-12:00			4	EMA1 406	Mtra. Marleni Reyes
Comportamiento del consumidor	LMDS-006	23704		12:00-14:00		12:00-14:00		4	COM3 102	Mtro. Germán Cruz
Redes Sociales Digitales	LMDS-007	23706		10:00-12:00		10:00-12:00		4	COM3 102	Mtro. Adriel Patrón
Formación Humana y Social	FGUS 001	23721		08:00 - 10:00		08:00 - 10:00		4	COM3 102	Mtra. Cristina Ruíz
Fundamentos de contabilidad y finanzas	LMDS-008	23709	08:00 - 10:00		08:00 - 10:00			4	EMA1 406	Mtro. Fausto Fernández
Lengua Extranjera II	FGUS 005	23731	10:00-12:00		12:00-14:00			4	EMA1 406	Mtra. Ana Flores
Total Créditos:								24		

No. De Sección: 002										
Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Teoría de Medios	LMDS 005	23737	17:00 a 19:00		17:00 a 19:00			4	EMA1 407	Mtro. Eduardo Vallejo
Comportamiento del consumidor	LMDS-006	23744		14:00-16:00		14:00-16:00		4	COM3 102	Mtro. Germán Cruz
Redes Sociales Digitales	LMDS-007	23749	13:00-15:00		13:00-15:00			4	EMA1 407	Mtro. Adriel Patrón
Formación Humana y Social	FGUS 001	23760	15:00 a 17:00		15:00 a 17:00			4	EMA1 407	Mtra. Cristina Ruíz
Fundamentos de contabilidad y finanzas	LMDS-008	23755		16:00 a 18:00		16:00 a 18:00		4	COM3 102	Mtro. Fausto Fernández
Lengua Extranjera II	FGUS 005	23764		18:00 a 20:00		18:00 a 20:00		4	COM3 102	Mtra. Ana Flores
Total Créditos:								24		