



BUAP

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales
Modalidad Escolarizada
Primavera 2018
Sexto Cuatrimestre - Plan de Estudios 2015

| No. De Sección: 001 | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|-------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|-----------|--|-------------------------|
| Materia | Código | NRC | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Créditos | Edf/ salón | Profesor |
| Ámbitos de la Mercadotecnia | LMDM-257 | 25291 | 10:00-12:00 | | 10:00-13:00 | | | | 5 | LUNES COM3 204/ MIÉRCOLES EMA1 409 | Mtro. Ketzalcoatl Pérez |
| Comunicación Integral en Mercadotecnia | LMDM 252 | 25309 | | 11:00-14:00 | | 11:00-14:00 | | | 6 | COM 2 208 | Mtra. Eloisa Platas |
| Normatividad digital | LMDM 255 | 25322 | 12:00 - 14:00 | | | 09:00 - 11:00 | | | 4 | LUNES COM3 204 / JUEVES COM 2 208 | P/A |
| Creación de Campañas Digitales | LMDM 259 | 25330 | 08:00 - 10:00 | | | | 10:00-14:00 | | 6 | LUNES COM2 208/ VIERNES EMA1 408 | Mtra. Imelda Osorio |
| Globalización y Digitalidad | LMDMD 261 | 25344 | | 08:00 - 11:00 | | | 08:00 - 10:00 | | 5 | MARTES EMA1 409 / VIERNES EMA 1 406 | Mtro. Eduardo Vallejo |
| Inglés técnico | LMDM-263 | 25353 | | | | | | 10:00-13:00 | 3 | COM 3/103 | Mtra. Jabneel Sánchez |
| Total Créditos: | | | | | | | | | 21 | | |

| No. De Sección: 002 | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|-------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------|--|-----------------------|--|
| Materia | Código | NRC | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Créditos | Edf/ salón | Profesor | |
| Comunicación Integral en Mercadotecnia | LMDM 252 | 26981 | | 14:00-17:00 | | 14:00-17:00 | | 6 | ARPA 205 10arp1 205 | Mtra. Alejandra Ponce | |
| Normatividad digital | LMDM 255 | 26993 | | 17:00 - 19:00 | | 17:00 - 19:00 | | 4 | MARTES COM2 208 / JUEVES COM2 208 | P/A | |
| Creación de Campañas Digitales | LMDM 259 | 27000 | | | 14:00-17:00 | | 18:00 - 21:00 | 6 | MIÉRCOLES COM3 204 / VIERNES COM2 208 | Mtra. Imelda Osorio | |
| Globalización y Digitalidad | LMDMD 261 | 27026 | 14:00 - 16:00 | | | | 14:00 - 17:00 | 5 | LUNES COM3 103 / VIERNES ARPA atelier 10ccu2 004 | Mtra. Martha Mateos | |
| Total Créditos: | | | | | | | | | 21 | | |