



BUAP

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales
Modalidad Escolarizada
Primavera 2018
Séptimo Cuatrimestre - Plan de Estudios 2015

No. De Sección: 001

Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Diseño y producción publicitaria	LMDM 251	27050		8 a 11		9 a 12		6	MARTES COM2 208/ JUEVES ARPA aula interactiva 10 ccu2 005	José Luis Hernández Díaz
Normatividad digital	LMDM 255	27061	10 a 12			12 a 2		4	lunes ARPA 205/ jueves arpa sala de medios 10ccu2 003	P/A
Mercadotecnia digital	LMDM 258	27070			11:00 a 14:00		11:00 a 14:00	6	MIÉRCOLES COM2 208 / VIERNES EMA1 409	Mtro. Carlos Berriel
Práctica Profesional	PPMM901	27127						5		Mtra. Miriam Carrillo
Globalización y Digitalidad II	LMDM 262	27137	8 a 10				8 a 11	5	LUNES ARPA 205 10arp1 205 / VIERNES EMA1 409	Mtra. Martha Mateos
Total Créditos:								26		

No. De Sección: 002

Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Diseño y producción publicitaria	LMDM 251	27147		14:00-17:00		14:00-17:00		6	JUEVES COM2 208 / MARTES ARPA atelier 10ccu2 004	José Luis Hernández Díaz
Normatividad digital	LMDM 255	27154	17:00 - 19:00		17:00 - 19:00			4	COM3 102	P/A
Mercadotecnia digital	LMDM 258	27157	14:00-17:00		14:00-17:00			6	COM2 208	Mtra. Lourdes Mateos
Práctica Profesional	PPMD901	27177						5		P/A
Globalización y Digitalidad II	LMDM 262	27164		17:00 - 20:00		17:00 - 19:00		5	ARPA 205 10arp1 205	Mtro. Eduardo Vallejo
Total Créditos:								26		