

**BUAP**Facultad de Ciencias
de la Comunicación

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Gestión 2017-2021
Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales
Modalidad Distancia
Otoño 2018
Plan de Estudios 2014

Generación 2014			Noveno Cuatrimestre	
Materia	Código	Créditos	NRC	Docente
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I	IDMM-200	8	20234	Mtro. Verónica Sánchez
Servicio Social	SSMM-900	10	20258	Mtra. Mónica Barrientos
Optativa II (revisar listado optativas)	NA	4		P/A
Optativa III (revisar listado optativas)	NA	4		P/A
Total de Créditos		22		

Generación 2015			Séptimo Cuatrimestre	
Materia	Código	Créditos	NRC	Docente
Normatividad Digital	LMDM-254	5	20221	Mtra. Miriam Carrillo
Globalización y Digitalidad I	LMDM-258	5	20226	Mtro. Albano Torres
Práctica Profesional	PPMD-901	5	20261	Mtro. Adriel Patrón
Optativa I (revisar listado optativas)	NA	4		P/A
Total de Créditos		15		

Generación 201			Quinto Cuatrimestre	
Materia	Código	Créditos	NRC	Docente
Gestión de la Imagen	LMDM-250	5	20205	Mtro. Helios Valencia
Administración Estratégica	LMDM-253	4	20207	Mtra. Eloisa Platas
Dirección de Mercadotecnia	LMDM-256	5	20210	Mtra. Germán Cruz
Responsabilidad Social	LMDM-260	4	20214	Mtra. Jabneel Sánchez
Total de Créditos		14		

**BUAP****Facultad de Ciencias
de la Comunicación**

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Gestión 2017-2021
Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales
Modalidad Distancia
Otoño 2018
Plan de Estudios 2014

Regularización			Segundo y Tercer Cuatrimestre	
Materia	Código	Créditos	NRC	Docente
Investigación de Mercados	LMDM-013	4	41259	Dra. Mónica Olea
Redes Sociales Digitales	LMDM-016	4	20275	Mtro. Adriel Patrón
Comunicación Visual	LMDM-005	4	20284	Mtro. Helios Valencia
Comunicación Audiovisual	LMDM-004	4	20294	Mtro. Jorge Armenta
Comportamiento del Consumidor	LMDM-012	4	20305	Mtro. Germán Cruz
Tendencias e Innovación Digital	LMDM-020	5	20315	Mtra. Eloísa Platas
Introducción a la economía	LMDM-008	4	20324	Mtro. Adriana Cervantes
Estadística	LMDM-009	4	20335	Mtra. Betty Flores
Fundamentos de contabilidad y finanzas	LMDM-007	4	20339	Mtro. Jorge Rodríguez
DHPC (materia colectiva con UAAA)	FGUM-002	4		N/A
Lengua Extranjera I (materia colectiva con UAAA)	FGUM-004	4		N/A
Lengua Extranjera II	FGUM-005	4		N/A
Lengua Extranjera III (materia colectiva con UAAA)	FGUM-006	4		N/A
Lengua Extranjera IV	FGUM-007	4		N/A



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Gestión 2017-2021
Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales
Modalidad Distancia
Otoño 2018
Plan de Estudios 2014

Generación 201			Quinto Cuatrimestre	
Materia	Código	Créditos	NRC	Docente
Creatividad	LMDM-800	4	20342	Mtra. Silvia Alicia de la Torre
Evaluación de proyectos financieros	LMDM-600	4	20347	Mtro. Fernando Melgar
Manejo de proyectos	LMDM-605	4	20350	Mtro. Carlos Berriel
Desarrollo de proyectos artísticos y culturales	LMDM-601	4	20355	Mtro. Alejandra Ponce
Introducción a la big data marketing	LMDM-604	4	20360	Mtro. Albano Torres