

**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Gestión 2017-2021**

**Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales**  
**Modalidad Escolarizada**

**Primavera 2018**

**Sexto Cuatrimestre - Plan de Estudios 2015**

No. De Sección: 001										
Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Comunicación Integral en Mercadotecnia	LMDM 252	55989	08:00-11:00		09:00-12:00			6	Lunes EMA 1/405 Viernes 09:00-10:00 ICGDE 1/102 10:00-11:00 COM3/102 11:00-12:00 EMA1/405	Mtra. Adriana Cervantes
Ámbitos de la Mercadotecnia	LMDM 257	55991	11:00-14:00		12:00-14:00			5	EMA 1/405	Mtra. Jabneel Sánchez
Creación de Campañas Digitales	LMDM 259	55994		08:00-11:00		08:00-11:00		6	Martes LAB ARPA ANIMACION. Jueves COM 3/102	Mtra. Imelda Osorio
Globalización y Digitalidad I	LMDMD 261	55996		11:00-14:00		11:00-13:00		5	Martes COM 1/202 MULTIUSOS Jueves EMA 1/408	Mtro. Albano Torres
<b>Total Créditos:</b>								<b>22</b>		

No. De Sección: 002										
Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Comunicación Integral en Mercadotecnia	LMDM 252	55998	16:00-19:00				11:00-14:00	6	Lunes EMA 1/406 Viernes	Mtra. Adriana Cervantes
Ámbitos de la Mercadotecnia	LMDM 257	56002		14:00-17:00		14:00-16:00		5	COM 1/202 MULTIUSOS	Mtro. Germán Cruz
Creación de Campañas Digitales	LMDM 259	56004			14:00-17:00		14:00-17:00	6	COM 2/208 MULTIMEDIA	Mtra. Imelda Osorio
Globalización y Digitalidad I	LMDMD 261	56005	13:00-16:00			16:00-18:00		5	Lunes EMA 1/406 Jueves COM 1/202 MULTIUSOS	Mtro. Albano Torres
<b>Total Créditos:</b>								<b>22</b>		