



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales
Modalidad Distancia
Primavera 2018
Plan de Estudios 2014

Generación 2016 - 4to.			
Materia	Código	NRC	Profesor
Comunicación Audiovisual	LMDM-004	48908	Mtro. Cristián Hernández
Estadística	LMDM-009	48914	Mtra. Beatriz Flores
Investigación de Mercados	LMDM-013	48916	Mtro. Luis Cruz
Negocios Digitales	LMDM-019	48917	Mtra. Adriana Cervantes
Lenguaje Extranjera IV	FGUM-007		PA

Generación 2015 - 6to.			
Materia	Código	NRC	Profesor
Comunicación Integral en Mercadotecnia	LMDM-252	48919	Mtro. Helios Valencia
Ámbitos de la Mercadotecnia	LMDM-257	48921	Mtro. Germán Cruz
Creación de Campañas Digitales	LMDM-259	48924	Mtro. Emmanuel Frago
Globalización y Digitalidad I	LMDM-261	48926	Mtro. Albano Torres
Inglés Técnico	LMDM-263	48929	Mtra. Jabneel Sánchez

Generación 2014 - 8vo.			
Materia	Código	NRC	Profesor
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia I	IDMM-200	48936	Mtro. Adriel Patrón
Optativa Disciplinaria: Evaluación de Proyectos	LMDM-600	48935	Mtro. Fernando Melgar
Optativa Complementaria: Creatividad	LMDM-800	48941	Mtra. Silvia de la Torre
Servicio Social	SSMM-900	48947	Mtra. Flor Mendoza