

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales
Modalidad Escolarizada
Primavera 2019
Quinto Semestre - Plan de Estudios 2016

No. De Sección: 001										
Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Gestión de la Imagen	LMDS 250	44410	12:00-14:00		11:00-14:00			6	COM 3/103	Mtro. Helios Valencia
Administración Estratégica	LMDS 253	44414	10:00-12:00		09:00-11:00			4	COM 3/103	Mtro. Jorge Rodríguez
Dirección de Mercadotecnia	LMDS 256	44418		08:00-10:00		07:00-10:00		6	EMA 1/406	Mtra. Verónica Sánchez
Tendencias e innovación digital	LMDS 019	44422		12:00-14:00		10:00-12:00		4	Martes EMA 1/406 y Jueves EMA 1/407	Mtra. Martha Mateos
Responsabilidad Social	LMDS 260	44425		10:00-12:00		12:00-14:00		4	Martes EMA 1/406 y Jueves EMA 1/407	Mtra. Elsa Herrera
Total Créditos:								24		

No. De Sección: 002										
Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Gestión de la Imagen	LMDS 250	44427	14:00-17:00		14:00-16:00			6	EMA 1/409	Mtra. Stephanie Bojalil
Administración Estratégica	LMDS 253	44432	18:00-20:00			16:00-18:00		4	Lunes EMA 1/409 y Jueves COM 4/106	Mtro. Fausto Fernández
Dirección de Mercadotecnia	LMDS 256	44436		16:00-19:00			14:00-16:00	6	Martes EMA 1/408 y Viernes COM 4/201	Mtra. Gilda Guzmán
Tendencias e innovación Digital	LMDS 019	44441			16:00-18:00		17:00-19:00	4	Miércoles EMA 1/409 y Viernes COM 4/201	Mtra. Martha Mateos
Responsabilidad Social	LMDS 260	44446		14:00-16:00		14:00-16:00		4	Martes EMA 1/408 y Jueves COM 3/204	Mtra. Elsa Herrera
Total Créditos:								24		



BUAP

Facultad de Ciencias de la Comunicación