

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales
Modalidad Escolarizada
Primavera 2018
Séptimo Cuatrimestre - Plan de Estudios 2015

No. De Sección: 001										
Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Diseño y producción publicitaria	LMDM 251	40989	07:00-10:00			10:00 - 12:00		6	Lunes COM 2/208 Multimedia y Jueves CCU 2/005 ARPA	Mtro. José Luis Hernández
Normatividad digital	LMDM 255	40990	10:00 - 12:00		10:00 - 12:00			4	Lunes COM 3/201 y Miércoles 10Arp1 205 ARPA	Mtro. Noé Canché
Mercadotecnia digital	LMDM 258	40992		11:00-13:00			07:00-10:00	6	Martes CCU 2/003 ARPA y Viernes COM 2/208 Multimedia	Mtra. Gilda Guzmán
Globalización y Digitalidad II	LMDM 262	40994		08:00-11:00		08:00-10:00		5	CCU 2/003 ARPA	Mtro. Eduardo Vallejo
Optativa: Introducción a la Big Data Marketing	LMDM 604	40997			12:00-14:00		10:00-12:00	4	COM 2/208 Multimedia	Mtra. Amanda Mendoza
Total Créditos:								25		

No. De Sección: 002										
Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Diseño y producción publicitaria	LMDM 251	41000	13:00-16:00			14:00-17:00		6	Lunes COM 2/208 Multimedia y Jueves COM 1/207 Cómputo	Mtro. José Luis Hernández
Normatividad digital	LMDM 255	41001		17:00-19:00			17:00 - 19:00	4	CCU 2/003 ARPA	Mtro. Noé Canché
Mercadotecnia digital	LMDM 258	41004		14:00-17:00		11:00 - 14:00		6	Martes COM 1/207 Cómputo y Jueves 10 ARP 1/205 AMARILLA	Mtra. Gilda Guzmán
Globalización y Digitalidad II	LMDM 262	41007	16:00 - 18:00				14:00-17:00	5	Lunes CCU 2/003 y Viernes CCU 2/005 ARPA	Mtra. Martha Mateos
Optativa: Introducción a la Big Data Marketing	LMDM 604	41012	18:00-20:00		14:00-16:00			4	COM 2/208 Multimedia	Mtra. Amanda Mendoza
Total Créditos:								25		



BUAP

Facultad de Ciencias de la Comunicación