

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales
Modalidad Escolarizada
Primavera 2018
Octavo Cuatrimestre - Plan de Estudios 2015

No. De Sección: 001										
Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Normatividad digital	LMDM 255	40132	08:00-10:00		08:00-10:00			4	CCU 2/003 ARPA	Mtro. Noé Canché
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I	IDMM 200	40137			12:00-13:00	11:00-12:00		10	CCU 2/003 ARPA	Mtro. Luis Cruz
Optativa: Introducción a la Big Data Marketing	LMDM 604	40139	10:00-12:00			12:00-14:00		4	COM 2/208 Multimedia	Mtra. Amanda Mendoza
Optativa: Desarrollo de Proyectos Artísticos Culturales	LMDM 601	40140	12:00-14:00		10:00 - 12:00			4	CCU 2/003 ARPA	Mtro Juan Carlos Cortés
Total Créditos:								22		

No. De Sección: 002										
Materia	Código	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Créditos	Edf/ salón	Profesor
Normatividad digital	LMDM 255	40148			14:00-16:00		14:00-16:00	4	CCU 2/003 ARPA	Mtro. Noé Canché
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I	IDMM 200	40150			11:00-12:00	12:00-13:00		10	CCU 2/003 ARPA	Mtro. Luis Cruz
Optativa: Introducción a la Big Data Marketing	LMDM 604	40151		14:00-16:00		18:00-20:00		4	COM 2/208 Multimedia	Mtra. Amanda Mendoza
Optativa: Desarrollo de Proyectos Artísticos Culturales	LMDM 601	40153			16:00 - 18:00		16:00 - 18:00	4	CCU 2/003 ARPA	Mtro Juan Carlos Cortés
Total Créditos:								22		



BUAP

Facultad de Ciencias de la Comunicación